



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ХАМИДУЛЛИНА

Имя: ЭЛИНА

Отчество: ДИНАРОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

ВСЕГО СТРАНИЦ

10

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Вариант 1.

Задание №1.

- 1) Правда
- 2) Зейнамова
- 3) Министерство юстиции
- 4) Собака
- 5) 1В, 2А, 3Б
- 6)
- 7) "Такие дела"
- 8) А) Виск
- 9) В
- 10) Б

Задание №2

Мелезная дорога смерти: поезд насмерть сбил трех людей

Спецрепортаж для паблика „Вести село
Ташкенто“

Здравствуйте, дорогие подписчики!

Прямо сейчас мы находимся у
железной дороги, где совсем недав-
но поезд сбил ^{сестра Раддея и извозчик} жителей нашего се-
ла ^{мать} Матрону. ^{мать} Поищите в комментариях,
кто был с ^{мать} знаком. Давайте подой-
дем к свидетелю события Раддею и
расспросим его о случившемся.





- Здравствуйте, позвольте задать вам пару вопросов о произошедшем?

- Здравствуйте, да, только немного.

- Примите мои соболезнование. Вы ^{и отчим} ^{и почти сына} ^{мать} ^{сестра} брата покойного мужа Матрёны куда направлялись?

- Спасибо. Мы ехали в соседнее село к моей дочери Кире. Вы знаете, они с Матрёной были очень близки. Матрёна отдала свою горницу, чтобы Кира получила новое жильё. Мы взяли разобранную постройку, Матрёна поехала с нами, хотела проводить нас. Но она и мой сын не доехали...

- Почему сани, в которых сидели Матрёна и Ваш сын, были прикреплены к другим саням?

- Вы знаете, я прикрепил сани. Но кто мог знать, что случится такое? Конечно, я сделал это, ~~потому~~ потому что так было гораздо дешевле, ведь мне не нужно было брать лошадей для второй повозки. Но гибель людей произведена случайно, я в этом не виноват!

- Спасибо за комментарии.





Это было эксклюзивное интервью с Раддеем. Пишите в комментариях, как вы думаете, кто виноват в смерти Матрена, сына Раддея и извращика. Не забывайте ставить лайки и реакции. Если вы хотите знать самые последние новости нашего села, то обязательно подписывайтесь на наш паблик. С вами были "Вести села Тамбово". До новых встреч!

Задание № 3

Маленькая и победоносная: началась война с Японией

1. Повествование о социальной ситуации в России. Какие настроения были в обществе и чем они были вызваны? Как на них реагировало государство?
2. Причины и предпосылки вступления в войну с Японией. Как отреагировал на фрод № 3 в России? Как отреагировала Япония? Как русское правительство ашировано за войну?
3. Интервью с Николаем II, императором Российской Империи.
 - 1) Как вы оцениваете силы русских и японских войск?
 - 2) Какой исход войны вы ожидаете?



3) Кто предложил идею о вступлении в войну с Японией?

4) Что, по вашему мнению, нужно сделать, чтобы одержать победу?

5) Как это событие повлияет на Россию?

4. Интервью с Максимом Горьким, писателем, общественным деятелем.

1) Как, по вашему мнению, начало войны отразится в литературе?

2) Как война повлияет на дух русского народа?

3) Как освещение события в литературе может помочь одержать победу?

4) Почему многие люди отнеслись к началу войны негативно?

5) Что, по вашему мнению, может помешать победе России?

Задание № 4

Тема: Как сделать региональные СМИ популярными?

Миграция в цифру: как увеличить аудиторию региональных СМИ?



Когда я в последний раз видел газету регионального СМИ? А когда смотрела телеканалы моего города? — однажды задумалась я. Ответить на эти вопросы я не смогла. Вся моя семья не читает и не смотрит их. Однако региональных СМИ много. Возникает вопрос: почему они не такие популярны? Что нужно сделать, чтобы увеличить их аудиторию?

~~Из~~ Интернета не уйти

По данным ВЦИОМ, на 2022 год, только 14% россиян читают газеты. Такие СМИ, как «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», РБК имеют свои цифровые аналоги. Все больше людей выбирают онлайн-издание, так как они предоставляют скорость, с которой никто не сравнится. «Люди подсели на эту оперативную информацию», — заявил глава News Media Holding Максим Иксанов. По мнению наблюдателей, информационное агентство ТАСС в своем Telegram-канале публикует 10-15 новостей в час. Интернет-СМИ работают круглосуточно, что привлекает читателей. Региональные издания должны иметь свои цифровые аналоги. Это ~~не~~ поможет расширить их аудиторию.



И там и тут показывают

Телевидение в тоже не стоит на месте. По данным компании "Мегадон" в 2023 году, посещаемость стриминговых сервисов выросла на 50%, поэтому многие телеканалы переходят на такие платформы. Например, холдинг "Газпром-медиа" публикует ~~видео~~ контент на видеохостинге Rutube. Такие телеканалы, как ТНТ, НТВ, ТВ-3, Пятница и другие выпускают свои шоу и программы на платформах, собирая большое количество просмотров благодаря тому, что их можно смотреть когда и где угодно. Региональные телеканалы должны развиваться, переходя в стриминговый сервис. Необходимо подстраиваться под потребности аудитории, учитывать их привычки и желания.

Век живи — век учись

Мне и многим людям с книговым мышлением сложно долго концентрироваться на длинных текстах и видеосюжетах. Поэтому многие СМИ ~~уже~~ экспериментируют с новыми форматами, добавляя интерактив. Один из моих любимых способов подачи материала — это комикс. Благодаря мультимедиа, читатель полностью погружается



в историю. Например, на Первом Канале на своем сайте опубликован ютуб "Всем миром. Год спустя", который посвящен наводнению на Дальнем Востоке в 2013 году. Инфографика, интерактивные карты, звуки воды, записи разговоров очевидцев - все это создает полную картину события, информируя и погружая читателя в произошедшее. Региональные СМИ тоже должны пробовать новые форматы, привлекая все больше аудитории. ~~Интересные~~ События, которые оригинально написаны, будут интересны каждому, в том числе и человеку, не живущему в ~~каком-либо~~ регионе, о котором пишет СМИ.

Последний писк техники

Еще одним новым веянием в журналистике стало использование искусственного интеллекта. Например, "Газета.ру" использует нейросети, чтобы выбирать фотографии и видео к материалам. Искусственный интеллект способен анализировать большое количество информации, что облегчает работу журналистов, позволяя им концентрироваться на других, более творческих вещах. Помимо



Этого новые технологии используют и на телевидении. Например ставропольский канал "Свое ТВ" сделал первую в России виртуальную ведущую. Ее зовут Снежана Туманова и она ведет прогноз погоды. Благодаря такому уникальному случаю, в первый выпуск программы набрал семь миллионов просмотров. Региональные СМИ должны использовать новые технологии в работе и идти в ногу с развитием технических возможностей. Пример со Снежаной Тумановой со ставропольского телеканала "Свое ТВ" доказывает, что у региональных СМИ есть потенциал, чтобы набрать большое количество аудитории и внимание. Нужно использовать все новые возможности в журналистике, чтобы добиться популярности.

Не бургер, а современный журналист

Социальные сети стали спутником нашей жизни, без которого мы не представить и дня. Популярные СМИ тоже ведут их и вкладывают свой контент. Например, РБК вкладывают короткие видео с вырезками из новостных сюжетов и



обсуждениями разных тем. Ролики собирают большое количество просмотров, завоевывая внимание Интернет-пользователей. Помимо этого, в РВК ведет подкаст "Что изменилось?", где журналисты и эксперты ведут беседу, посвященную какой-либо проблеме. Региональные СМИ должны переупаковывать свой контент на разные платформы, в том числе и в социальные сети. Короткие видео, в сообщества во "ВКонтакте", YouTube-каналы, Telegram-каналы — все это приближает региональные СМИ к читателям, отвечает на их потребности.

Журналистика — это прогрессивное, которое постоянно меняется. От новостей, написанных на дощечке в Древнем Риме до перехода на онлайн-площадки Риме до перехода на онлайн-площадки прогрессивное прошло огромный путь. Если региональные СМИ хотят оставаться уникальными, то они обязаны подстраиваться под изменения и привлекать



аудитории. В Време диктует свои пра-
вила, и региональные журна-
лы должны развиваться и не
стоять на месте. По данным Media
Media Score, 84% россиян пользуются
Интернетом. Учитывая его популяр-
ность, ~~региональные~~ СМИ ~~связаны~~
должны публиковать свои материа-
лы и там, чтобы набрать ~~аудит~~
большую аудиторию.
Новые форматы и технологии
привлекают внимание людей, да-
же не живущих в регионе, про
которое пишет СМИ. Журналис-
тика — это не только информиро-
вание общества, но и в постоянное
взаимодействие с ним. Главное —
чувствовать изменение, понимать
потребности людей и, ~~быть~~ бу-
дучи журналистом, быть готовым
даже к самым необычным
условиям.

